



Union pour la Méditerranée
Union for the Mediterranean
الإتحاد من أجل المتوسط



Réunion de suivi du projet HOMERe

Barcelone, le 15 février 2018

Compte-rendu

Le 15 février 2018, le Secrétariat Général de l'UpM a accueilli une réunion de suivi du projet HOMERe en présence de sa division de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ainsi que des représentants du consortium HOMERe.

M. Saïd Bhira, Conseiller spécial auprès du Secrétaire Général de l'UpM pour l'Enseignement supérieur et la Recherche, a ouvert la réunion en réitérant le vif intérêt et le fort engagement du Secrétariat Général de l'UpM dans l'accompagnement du projet HOMERe, projet emblématique concret dans deux domaines prioritaires de l'UpM -l'employabilité des jeunes diplômés et la mobilité universitaire et professionnelle-, labellisé fin 2014 dans le cadre de l'Initiative Méditerranéenne pour l'Emploi (Med4Jobs).

Il a aussi souligné que le projet HOMERe, porteur d'espérances et de perspectives pour une meilleure insertion professionnelle des jeunes dans une région marquée par les hauts taux de chômage parmi les diplômés et l'inadéquation des compétences aux besoins du marché du travail, se trouve dans une phase de transition.

M. Bhira a soutenu qu'avant la définition d'une nouvelle feuille de route mettant en œuvre un changement d'échelle pour la période 2018-2020 (en termes de nombre de pays participants; de nombre, nationalité et pays des jeunes bénéficiaires, de nombre d'entreprises impliquées, de direction des flux de mobilité, etc.), il est important d'effectuer une évaluation approfondie des résultats obtenus lors de la phase d'amorçage ainsi qu'une analyse des difficultés rencontrées et des potentielles mesures pour les surmonter afin de capitaliser sur les enseignements tirés tout en profitant davantage du grand potentiel des institutions socio-économiques qui soutiennent déjà le projet.

Le responsable du projet HOMERe et Président Honoraire du Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs et de Management (RMEI), M. Léo Vincent, a posé la question sur la possibilité de continuer à bénéficier du label UpM. En effet, les représentants du consortium HOMERe ont souligné l'importance que revêt le label de l'UpM pour le projet, le dotant d'une reconnaissance primordiale afin d'ouvrir les portes d'appuis institutionnels. Cette question a été répondue de façon positive par le Secrétariat Général de l'UpM qui, également, a informé de la possibilité de faire un point d'avancement dans une des réunions des Hauts Fonctionnaires de l'UpM lorsque l'occasion se présenterait.

M. Vincent a exposé l'état des lieux actuel du projet, avec ses atouts et ses faiblesses, sur la base des témoignages recueillis sur le terrain. Parmi les atouts évoqués, les entreprises affirment que les étudiants ayant effectué un stage HOMERe ont un parcours différent des étudiants « non-HOMERe » grâce à l'autonomie développée. Fait également partie des avantages le fait de ne pas avoir à faire appel à un cabinet de recrutement.

Parmi les obstacles rencontrés figurent notamment :

- Les défis financiers auxquels fait face le promoteur du projet (RMEI) ne pouvant plus assurer l'avance des frais des stagiaires et regrettant l'absence de réglementation de rémunération des stages dans plusieurs pays impliqués.
- Les difficultés à convaincre les entreprises que le stage doit être un vrai travail dans une équipe.
- Nécessité d'avoir du personnel permanent pour préparer et suivre les stages.
- Le problème soulevé par les entreprises de l'inadéquation entre le calendrier de leurs besoins et les périodes de stages des étudiants.
- Les obstacles pour l'obtention des visas.
- Problèmes d'extrémisme qui ont repoussé les entreprises européennes.
- Phénomène récent d'étudiants refusant des offres d'emploi à la fin du stage (fuite de cerveaux).
- Le long travail nécessaire de présentation du projet auprès des nouveaux contacts remplaçant d'anciens interlocuteurs institutionnels, notamment auprès des antennes régionales de la DIRECCTE (Directions Régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi) par exemple.

Un débat ouvert s'est ensuite tenu entre les représentants du consortium HOMERe (Réseau Méditerranéen des Ecoles d'Ingénieurs et de Management, Université de Bretagne Occidentale, Conseillers du Commerce extérieur de la France, HardWorkers, Association des Chambres de Commerce et d'Industrie Méditerranéennes et The Marketer) et du Secrétariat Général de l'UpM sur la nécessité de créer une structure de coordination régionale, dont le pays du siège et la nature juridique restent à définir, et le besoin de structurer davantage les groupes pays. L'extension progressive du projet à l'ensemble des pays méditerranéens, l'ouverture vers d'autres pays européens, et éventuellement africains, l'élargissement à des nouveaux secteurs d'activité (en outre de l'ingénierie et le management) ainsi que la constitution d'un réseau HOMERe-Entreprises a été validée.

Finalement, en ligne avec son programme de travail et son budget pour 2018, le Secrétariat Général de l'UpM a exprimé sa volonté d'aider au développement du projet par le biais du lancement d'une assistance technique qui inclura :

- Au cours d'une première étape, l'évaluation externe indépendante de la phase d'amorçage.
- Au cours d'une deuxième étape, une tentative de plan d'action, soumis à l'évaluation susmentionnée, y compris des actions dédiées à 1) consolider son budget et soutenir la recherche de financements notamment par l'identification et la réponse aux appels à projets (de type Erasmus+ par exemple), 2) mettre en place une gouvernance pérenne et des mécanismes de gestion efficaces, et 3) définir une stratégie de communication pour accroître la visibilité du projet principalement vis-à-vis des entreprises.

Il a été convenu que, dans les prochains jours, le consortium HOMERe transmettrait au Secrétariat Général de l'UpM une note présentant les besoins précis d'appui du projet.

Participants à la réunion :

- **Consortium HOMERe :** Léo Vincent (RMEI), Olivier Boiron (RMEI), Philippe Saliou (UBO), Gérard Lheure (CCEF), Wided Carpentier (HW), Anaël Le Bihan (ASCAME) et Noha Fathi (The Marketer) –à distance-.
- **Secrétaire Général de l'UpM :** Saïd Bhira, Núria Jové, Déborah Hocquel et Mohamed Bouagina